

Checkliste Selfpublishing

Von Fanny Bechert

o Cover

- o Marktanalyse
 - o Zielgruppe
 - o Vergleich aktueller Trends
- o Coverdesigner*in wählen
- o Entwürfe
- o Finales eBook-Cover
- o Finales Print-Cover
 - o Extras ja / nein
- o Finales Hörbuch-Cover

o Inhaltsaufbereitung

- o Lektorat
 - o Auswahl Lektor*in
 - o Durchführung
- o Korrektorat
 - o Auswahl Korrektor*in
 - o Durchführung
- o Buchsatz
 - o Selber oder Auftrag?
 - o Auswahl Setzer*in
 - o Durchführen
- o Illustrationen
 - o Ja / nein ?
 - o Auswahl Illustrator*in
 - o Durchführung
- o Klappentext
- o Finale Testleser

o Marketing

- o Releasetermin festlegen
- o Bloggergruppe sammeln
- o Titelrelease
 - o Wann?
 - o Wie?
- o Coverrelease
 - o Wann?

- Wie?
- Vorabmarketing (der Weg vom Manuskript zum Buch)
- Releaseaktionen
- Crowdfunding ja / nein
 - Durchführung
- Goodies
 - Welche?
 - Designerstellung

○ eBook-Vertrieb

- Plattform wählen
- Formatierung vorbereiten
- Preisfestlegung
- hochladen

○ Print-Vertrieb

- Plattform wählen
- Format wählen
- Formatierung vorbereiten
- Preisfestlegung
- Hochladen
- Probeexemplar

○ Hörbuch-Vertrieb

- Plattform wählen
- Recording
- Testhörer
- Formatierung vorbereiten
- Preisfestlegung
- Hochladen
- CD-Version ja / nein
 - Formatierung
 - Beauftragung